|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | CENTRO UNIVERSITÁRIO CHRISTUS | |
| **Curso:** Sistemas de Informação **Participantes:** Luciana Soares e Joanna Moura | |
| Disciplina:  Análise, Projeto e Implementação de Sistemas | Facilitador:  Glaydson |

|  |
| --- |
| MARKET AT HOME |

**Descrição Inicial do Sistema**

O presente documento busca apresentar e discorrer sobre a motivação da escolha do projeto a ser utilizado no decorrer da disciplina de Análise, Projeto e Implementação de Sistemas.

Todos os dias surgem novas ideias que prometem facilitar a vida das pessoas, começando por pequenas coisas do nosso cotidiano, como, por exemplo, ir ao supermercado pode parecer uma tarefa simples, mas para muitas pessoas pode se tornar algo chato e estressante tanto pela falta de tempo quanto pelos preços elevados. A partir disso, nós buscamos resolver esse problema através de um aplicativo/site chamado Market At Home que tem como objetivo reunir os preços de produtos vários supermercados previamente cadastrados no sistema, disponibilizá-los para consulta, compra e entregar na casa do cliente, economizando tempo e dinheiro. O projeto será web e também estará disponível em forma de um aplicativo móvel.

Ele funcionará da seguinte forma, os supermercados têm que se cadastrar no site especificando suas informações como nome, CNPJ, endereço, e informações sobre seus produtos, como descrição, preço, nome e foto.

O cliente pode se cadastrar informando dados como nome, cpf e endereço, que será usado para localizar os mercados mais próximos. Ele também pode organizar uma lista periódica de compras especificando a periodicidade desejada, como semanal, quinzenal ou mensal, então o sistema vai enviar um e-mail informando em qual supermercado o preço dos produtos da lista de compra é menor, então, finaliza a compra e pode pagar através de PayPal, PagSeguro ou boleto, nesses casos a compra só será definitivamente finalizada quando o cliente pagar o boleto ou a companhia de cartão de crédito confirmar a compra. Após finalizada a compra, o cliente tem a opção de ir buscá-la no supermercado ou de receber em casa, com a entrega feita pelo supermercado no qual foi feita a compra.